MARSILDA PORTFOLIO

https://www.linkedin.com/in/marsilda-kolgjini-672915235/

1. INTRODUZIONE

Ciao! Sono Marsilda Kolgjini, una praticante di Digital Marketing Specialist Junior, appassionata e dedicata nella creazione di esperienze utente coinvolgenti e intuitive. Sono entusiasta di presentare il mio portfolio, che mette in luce la mia esperienza, creatività e capacità di trasformare idee e progetti in risultati concreti.

03 DI ME

04 EDUCAZIONE

05 DIGITAL TOOLS

06 MIE INTERESI

07 WORK EXPERIENCE

12 CONTATTI

DI
ME

La mia missione? Trasformare aziende e professionisti in icone digitali!
In un mondo online dove la prima impressione conta, ti aiuto a creare una presenza web straordinaria. Ogni sito web che realizzo è un capolavoro pensato nei minimi dettagli, progettato per catturare l'attenzione e offrire un'esperienza utente coinvolgente.
Non si tratta solo di estetica, ma di raccontare la tua storia e mettere in luce ciò che ti rende unico. Scegli di distinguerti con un partner appassionato che trasforma la tua visione in realtà. Preparati a conquistare il mondo online! 🌐✨



EDUCATION

specializzazione

MARKETING DIGITAL



DIGITALCOACH
DIGITAL EDUCATION PROFESSIONS

CERTIFICAZIONE
DI PROFITTO

Si certifica che

Marsilda Kolgjini

ha completato con successo il percorso formativo presso il nostro istituto 'Digital Coach', ottenendo il titolo di certificazione

Web Marketing Sepcialist

conseguendo un **voto di 100/100**

1/3

DIGITAL CERTIFIED PROFESSIONAL
DIGITALCOACH

06/01/2024
DATA

RAPPRESENTANTE LEGALE

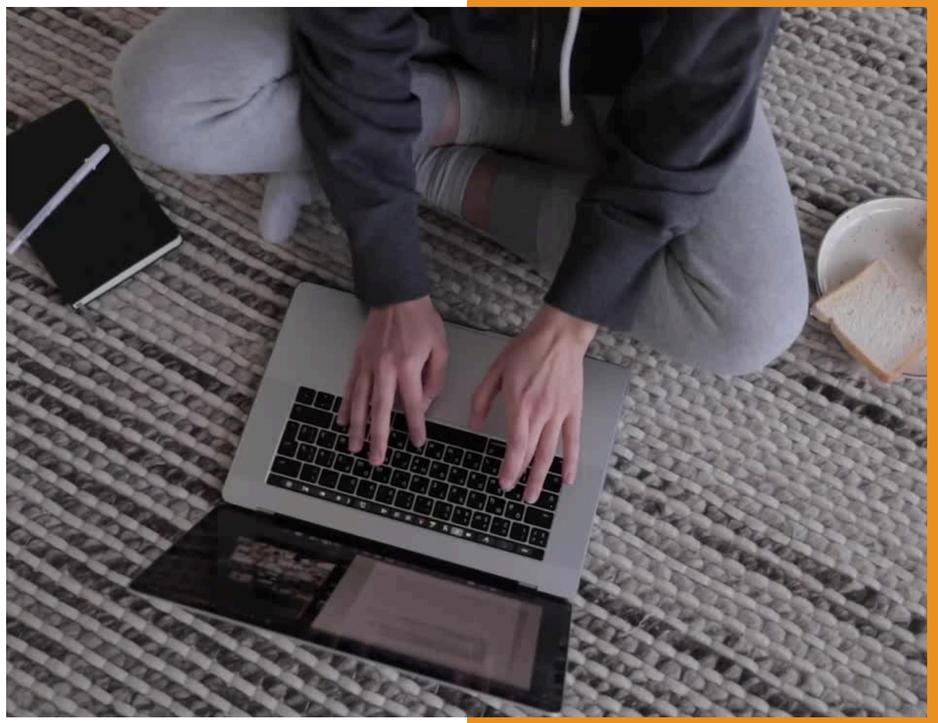


FORMAZIONE

CONTINUA

DIGITAL TOOLS

Come praticante di Visual UX, utilizzo una varietà di strumenti per svolgere il mio lavoro e creare esperienze utente visivamente attraenti ed efficaci.



CANVA
DIVI
GT METRIX
SHUTTERSTOCK
ELEMENTOR
FIGMA
PIXABAY
BANNERSNACK
VIDEO TOOL
BITEABLE

personal

INTERESSI

Fuori dal lavoro, ho diverse passioni che contribuiscono alla mia crescita personale e al mio benessere.



Fotografia



Disegnio mattita



Viaggiare



Attività all'aperto

work

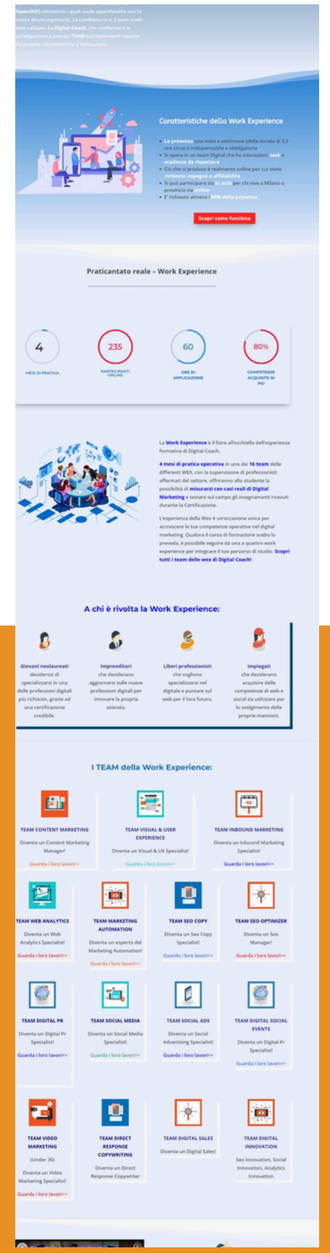
EXPERIENCE

CREAZIONE DI UN NUOVO LAYOUT PER IL NUOVO SITO ALUMINI DI DIGITAL COACH

https://www.digital-coach.com/it/smart-wex/

Ho iniziato a Costruire la mia pagina da zero. Unendo al meglio Sezioni, Righe e Moduli.

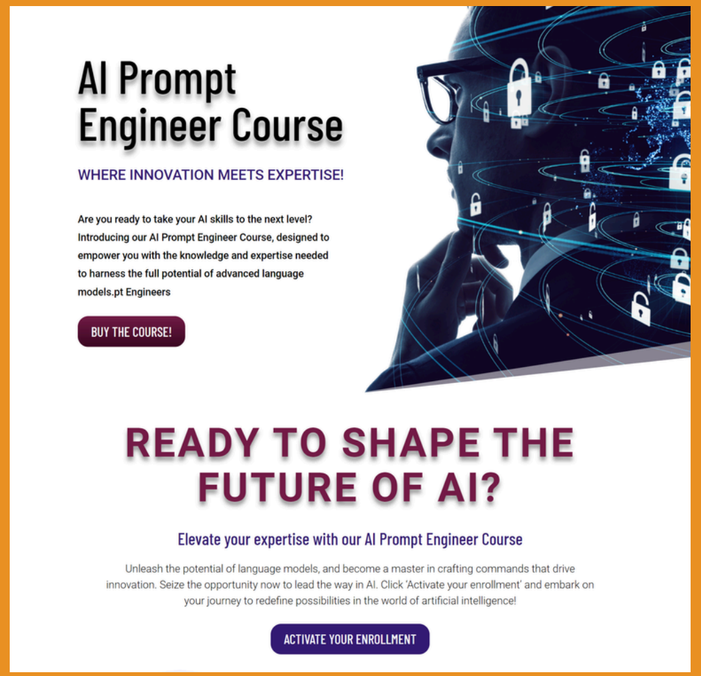




NUOVE PROPOSTE LAYOUT

Progettazione di nuove proposte di siti web per di Digital Coach e AI Jobs Academy









yoga
academy
inspira, esplora.

Yoga academy

Analisi di un sito web che offre formazione

link al sito: https://yogaacademy.it/

STUDIO DI CASO UX PER IL SITO WEB DI UN'ACCADEMIA DI YOGA

YOGAACADEMY.IT

STRUTTURA

- Creato con WordPress utilizzando plugin Elementor
- Struttura chiara, intuitiva, facile da scorrere.
- Presenta estratti di esercizi nella pagina principale e anche nelle altre a seguire. I video non disturbano la navigazione all'interno del sito.
- Appena sotto l'Header, si trova una sezione con 4 moduli che riassumono le sezioni successive della stessa pagina. Ogni modulo ha un pulsate ancora che indirizza l'utente alla sezione ad esso dedicata. Utile per creare meno dispersione nel sito e guidare l'utente nella fase di ricerca.





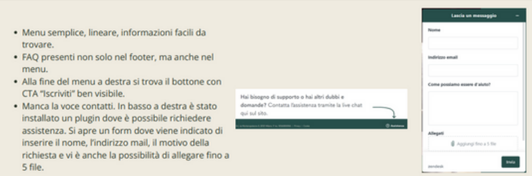
APP YOGA ACADEMY

Una pagina del sito è interamente dedicata alla modalità di utilizzo dell'App





Menu



- Menu semplice, lineare, informazioni facili da trovare.
- FAQ presenti non solo nel footer, ma anche nel menu.
- Alla fine del menu a destra si trova il bottone con CTA "Iscriviti" ben visibile.
- Manca la voce contatti. In basso a destra è stato installato un plugin dove è possibile richiedere assistenza. Si apre un form dove viene indicato di inserire il nome, l'indirizzo mail, il motivo della richiesta e vi è anche la possibilità di allegare fino a 5 file.

ERRORI E MALFUNZIONAMENTI

Bottone non funzionante nella pagina "Eventi".



COERENZA

Colori e forme risultano piacevoli alla vista e coerenti fra loro, in linea con il logo. Non sono stati scelti colori vivaci, ma nonostante questo le CTA sono ben visibili nelle diverse sezioni.
Anche i font risultano in armonia con la grafica del sito. Vengono impiegati due stili: Hatton per i titoli e Quasimoda per il corpo del testo.

PALETTE

- #FFFFFF
- #FAF6F0
- #F5EDE2
- #E99022
- #63CFB1
- #264F4B

VELOCITÀ

Sito veloce e performante!



NAVIGABILE E FUNZIONALE

Il sito risulta facilmente navigabile in tutte le pagine sia da desktop che da smartphone.

È possibile scorrere velocemente da una voce all'altra del menu e tornare alla home con facilità, ad eccezione della pagina dedicata alla formazione docenti.



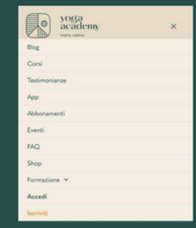
CONVERSIONE LEAD

Il form per generare lead risulta a mio avviso un po' nascosto, è posizionato nella pagina dedicata agli eventi. Dovrebbe comparire in un punto ben visibile, come ad esempio nella pagina home o nel footer.



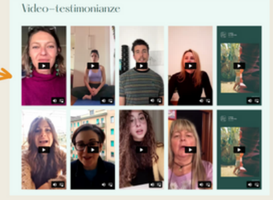
LATO MOBILE

- Menu a tendina, ordine diverso rispetto a desktop.
- I contenuti rimangono gli stessi, cambia un po' il loro posizionamento, rendendo il sito Mobile Responsive.
- La navigazione appare semplice e fluida come quella da desktop.



Impatto emotivo

- Colori tenui che trasmettono calma, serenità, in linea con il servizio offerto dal sito.
- Video di testimonianze da parte di allievi che hanno frequentato i corsi offerti generano empatia, toccano l'utente da vicino e traggono un maggiore coinvolgimento.



OFFERTA FORMATIVA

- Il sito offre 36 corsi totali. Ogni corso è cliccabile: si apre una pagina dedicata che comprende: info sul corso, numero di lezioni, livello, ore totali.
- Viene inoltre riportato un video con un estratto del corso, la scaletta con il programma, ciò che offre il servizio all'abbonato e testimonianze studenti.
- 2 possibilità di iscrizione: abbonamento mensile e annuale.





MIGLIORAMENTI

- Dato che nella pagina dedicata agli eventi vengono proposte attività all'estero, potrebbe essere utile presentare anche una versione in inglese del sito, per raggiungere più utenze.
- i corsi non sono molti, ma potrebbe essere utile aggiungere un filtro per categorie per guidare l'utente nella scelta del corso più adatto alle sue esigenze.

VISUAL CONTENT

Proposte di Banner e contenuti visivi da Digital Coach e AI Jobs Academy











Grazie

PER AVER GUARDATO

+39 3336561072

Marsildakolgjini23@gmail.com

https://www.linkedin.com/in/marsilda-kolgjini-672915235/?trk=opento_sprofile_details