Google™

Giuseppe Mascolo

Ha completato con successo
il percorso di formazione sulle competenze digitali

ECCELLENZE IN DIGITALE

iab europe

con il patrocinio di IAB Europe

CONSEGUITO IL:
21/09/2016

Il percorso di Eccellenze in Digitale:
si compone di 23 moduli che coprono
un'ampia gamma di argomenti
del marketing digitale: email marketing,
social media, video advertising,
e-commerce, analytics e molti altri.