DIGITALCOACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

CERTIFICAZIONE
DI PROFITTO

Si certifica che

Marsilda Kolgjini

ha completato con successo il percorso formativo presso il nostro istituto 'Digital Coach', ottenendo il titolo di certificazione

Web Marketing Specialist

conseguendo un **voto di 89/100**



24/11/2024

DATA

RAPPRESENTANTE LEGALE

CERTIFICAZIONE
DELLE COMPETENZE

Grazie ai **4 cicli di Work Experience**, due cicli della durata di 4 mesi ciascuno, svolto nel **Team Visual Content & UX,** e due della durata di 3 mesi ciacuno, svolti nel nel **Team AI Design & Visual Content,** lo studente **Marsilda Kolgjini** ha sviluppato e perfezionato le competenze di seguito descritte:

COMPETENZE ACQUISITE NEI TEAM VISUAL CONTENT & UX E TEAM AI DESIGN

Ottimizzazione per la Generazione di Optin:

- Creazione di contenuti di valore come e-book, miniguide, infografiche, video e whitepaper, mirati a soddisfare i bisogni specifici degli utenti per facilitare gli optin.
- Implementazione di content mapping per valutare i contenuti più adatti a ogni fase del marketing funnel, aumentando i tassi di conversione.

Lead Nurturing, Email Marketing & Optin/Lead Generation:

- Preparazione e automatizzazione di email segmentate in base alle buyer personas e ai bisogni specifici dei destinatari con il supporto di strumenti AI.
- Invio di newsletter, mail promozionali e di chiusura per mantenere l'engagement e guidare la conversione.
- Creazione e A/B testing di optin form per massimizzare i tassi di optin generati da pagine e articoli del sito.

CERTIFICAZIONE
DELLE COMPETENZE

RISULTATI QUANTITATIVI DEI TEAM VISUAL CONTENT & UX E TEAM AI DESIGN

- Valutazione e Impatto dei Materiali Visivi dai coach e dai colleghi degli altri team sui materiali visivi creati, indicando un alto livello di qualità e impatto.
- Risultati positivi degli A/B Test, mostrando un miglioramento significativo nella user experience e nell'engagement utente.
- Miglioramenti nella Comunicazione Visiva
- Aumento dei CTR e delle conversioni nelle pagine, prodotti e articoli, grazie alla qualità migliorata dei contenuti visivi sviluppati con l'ausilio di AI.
- Miglioramento della percezione e dell'immagine della scuola all'esterno, con un impatto tangibile sui canali di comunicazione come il sito web e i social media.

24/11/2024

DATA

RAPPRESENTANTE LEGALE