Jacopo Parente

Ha ottenuto il CompetenceBadge

Social media marketing e comunicazione aziendale



Rilasciato da: Eurointerim Spa

Endorsment: Eurointerim Servizi Srl - Atena Spa

Data di rilascio: 31/10/2024 **Scadenza:** Mai

Codice Badge: 589393

Durata:

200:00 ore

Descrizione:

Ottiene questo badge chi ha partecipato al corso di formazione professionale di Social media marketing e comunicazione aziendale. Chi ottiene questo badge ha dimostrato interesse nella figura professionale di Social media marketing e comunicazione aziendale nonché alle mansioni/compiti che si andranno a svolgere in autonomia. Gli utenti hanno acquisito competenze avanzate in comunicazione, business storytelling, social media marketing e intelligenza artificiale, con un focus sull'applicazione pratica nel contesto aziendale e digitale. I partecipanti hanno appreso a creare narrazioni efficaci, migliorare la comunicazione scritta e visiva, e utilizzare l'IA per personalizzare contenuti di marketing sui social media. Il corso ha raggiunto l'obiettivo di preparare professionisti capaci di integrare queste competenze per potenziare la comunicazione aziendale e il marketing digitale.

Obiettivi:

Il corso mira a sviluppare competenze avanzate in comunicazione, business storytelling, social media marketing e intelligenza artificiale, con un focus sull'applicazione pratica nel contesto aziendale e digitale. I partecipanti impareranno a creare narrazioni efficaci, migliorare la comunicazione scritta e visiva, e utilizzare l'IA per personalizzare contenuti di marketing sui social media. L'obiettivo è preparare professionisti capaci di integrare queste competenze per potenziare la comunicazione aziendale e il marketing digitale.

Competenze:

- Comunicazione verbale, non verbale e paraverbale - La comunicazione scritta: la stesura di un testo efficace - La comunicazione pubblicitaria - La scrittura per il web - Il marketing e le sue componenti essenziali: la comprensione dell'ambiente di marketing; l'analisi della concorrenza e delle sue dinamiche; l'analisi qualitativa e quantitativa della domanda di beni e servizi - I fondamenti del marketing strategico: la segmentazione della domanda e la definizione del target obiettivo; la differenziazione dai concorrenti e il posizionamento dell'offerta - Le politiche di marketing operativo: prodotto e marca; distribuzione e vendita; comunicazione integrata; prezzo - I processi e gli strumenti a supporto: le ricerche di marketing e il sistema informativo di marketing; customer relationship management (crm) e digital marketing; la valutazione e il controllo delle decisioni di marketing; lo sviluppo dei piani di marketing - Introduzione al Social Media Marketing - Introduzione alla IA - - Progettare il lancio del prodotto/servizio, sulla base del target selezionato, analizzando il piano di marketing strategico e le caratteristiche del prodotto/servizio - Sviluppare uno storytelling di marketing (marketing mix), definendo gli strumenti operativi (politica di brand management, prezzo, canali distributivi e comunicazione) per il raggiungimento degli obiettivi delineati; - Utilizzare la IA.

Conoscenze:

- Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione - Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro D.Lgs 81/2008 – ASR del 21/12/2011 - Comunicazione, business, storytelling, cenni di marketing e IA - Social Media Marketing

Abilità:

Comunicazione Business storytelling Cenni di marketing Intelligenza Artificiale Social Media Markenting Community management Facebook ADS e pubblicità

Criteri di valutazione:

70% ore di frequenza e presenza moduli obbligatori (o crediti pregressi in corso di validità)

This assertion has been notarized on Polygon blockchain.
Smart contract address: 0x086757953eba853ec1d0547249ab804448b941a9
Assertion Id: 589393
Calculated Hash: 441feb8d902a103de3ec1c07a2e28756d7223b72847eb78a2be91ced1c740842