Google™

Giuseppe Mascolo

Ha completato con successo il percorso di

Formazione in marketing digitale

CONSEGUITO IL:
21/09/2016

Il percorso di Google Digital Training si compone di 26 moduli che coprono un'ampia gamma di argomenti del marketing digitale: email marketing, social media, video advertising, e-commerce, analytics e molti altri.

Google Digital Training

iab europe